

黄山谷捷股份有限公司企业年报

(2025 年度)

一、企业概况

黄山谷捷股份有限公司前身系成立于 2012 年 6 月的“黄山谷捷散热科技有限公司”，2022 年 9 月整体改制变更设立为股份公司。2025 年 1 月 3 日，公司成功在深圳证券交易所创业板上市。公司主导产品为功率半导体模块散热基板，主要应用于新能源汽车领域。近年来，公司核心竞争力与市场认可度稳步提升，先后入选安徽省专精特新冠军企业、安徽省新能源汽车和智能网联汽车产业优势企业（第一批）、第五批国家级专精特新“小巨人”企业、安徽省技术创新示范企业，并拥有安徽省企业技术中心。黄山谷捷高度重视企业人才培养机制，与黄山炎培职业学校联合开设“谷捷定制班”，创新推进“订单式”人才培养模式。采用“理论+实践”双导师制，定向培养数控加工与技术应用领域技能人才。

二、校企合作情况

黄山谷捷股份有限公司积极响应国家关于深化产教融合、校企合作的号召，于 2023 年与黄山炎培职业学校正式签订校企合作协议，在数控加工及技术应用方向共招收 48 名学生，合作共建“谷捷定制班”。“谷捷定制班”是黄山谷捷首次尝试订单式人才培养，采用“2+1”三年制培养模式，即前两年学生在校完成基础理论与专业课程学习，期间公司每学期派遣技术骨干赴校承担部分实践性强、紧贴生产实际

的课程模块教学；第三年学生进入公司对应岗位进行跟岗学习。旨在通过“以培养才”，将公司的生产内容与学校的教学知识进行结合，促进学生理论知识与实践知识的融合与运用，真正培养一批适应于谷捷公司生产生活的专业型技术人才。目前，该定制班 48 名学生已按计划于 2025 年 4 月 7 日进入公司生产部、质量部及研发中心开始为期一年的实习阶段。公司为学生开启轮岗通道，并配备了经验丰富的导师，实施“师带徒”制度，确保学生获得真实的职业环境体验和岗位技能锻炼。实习期满经考察合格后，由公司录用。

三、资源投入

（一）人力资源投入：组建了由部门主管及技术骨干构成的企业导师团队，定期赴校授课，并在实习阶段全面推行“师带徒”制度，进行一对一岗位指导。

（二）培训资源投入：投入人力与技术资源，与校方共同开发融入企业标准、工艺规范的定制化课程模块与培训教材。

（三）实践平台投入：全面开放生产部、质量部、研发中心等多个核心部门及生产基地作为实习实训平台，提供真实、前沿的职业环境与设备支持。

（四）经费投入：每周安排讲师授课，支出授课费；“谷捷定制班”48 名学生按培养协议进入公司实习，实习期间公司发放岗位工资及 600 元/人/月的生活补助。

四、参与教育教学改革

（一）课程内容共建：将公司数控加工、质量管理、产

品研发等方面的技术标准、工艺规范及案例融入学校专业课程，确保教学内容与产业需求同步。

（二）培养过程共管：全程参与“2+1”培养模式的实施，企业导师直接承担部分实践教学任务，并在实习阶段通过轮岗与“师带徒”制度，强化学生岗位技能与职业素养的养成。

（三）评价标准共定：与学校共同制定实习考核标准，将企业岗位胜任力要求作为学生实习评价与录用的核心依据，实现人才评价的校企统一。

五、合作成效

（一）人才培养模式创新。成功实践了“校企共育、工学交替”的“2+1”培养模式，初步打通了从学校到企业的培养通道。

（二）企业技术骨干通过教学实践提升综合能力。公司通过派遣 10 名技术骨干担任兼职教师走进课堂传授最新工艺，共计教学 50 余节，公司员工在实践教学中提升个人综合素养。

（三）将企业需求前置到人才培养环节，提升人才匹配度。谷捷定制班以谷捷公司实际需求为导向，将企业标准、工艺要求和真实案例融入教学过程，提升了教学的针对性和实用性。

（四）实习岗位提供。公司克服自身生产压力，为定制班学生提供了真实的实习岗位，为学生提供了宝贵的实践平台和就业机会。

（五）提升职业教育的社会认可度。通过宣传与报道，展示学生在公司的实践成果与发展路径，树立职业教育良好形象。

六、问题与展望

（一）存在问题

1.合作深度不足，难以形成长效机制。目前合作主要集中在实习实训环节，在技术研发、成果转化等方面合作有待加强。

2.企业管理体系与经验不足。作为首次系统性开展定制班合作，公司内部在日常管理、过程性评价与反馈机制等方面尚未完全建立健全。

3.学生稳定性和职业素养不足。学生初入社会和工作环境，缺乏职业定位和职业精神，对工作节奏、生活规律、通勤安全等缺乏足够认知和适应能力。

4.企业投入成本高。岗位实习期间，企业要支付学生的实习工资。为提高学生的专业水平，利用机器或有经验的职工从事培养培训，导致企业生产效率降低。

（二）未来展望

1.深化校企合作，优化“定制班”培养模式。以政府、行业协会为引领，加强与院校定期沟通机制，实现师资、技术、资源等的共享，及时解决合作中出现的问题，促进“双师型”教师培养体系的完善，提升人才培养与企业需求的契合度。

2.完善管理体系与制度建设。明确学生管理的组织架构、

职责分工、管理流程，优化师带徒管理机制，合理调配资源保障带教时间。并强化与院校的紧密合作，优化实习生考核评价方案，实现过程跟踪与结果反馈。

3.深化产学研合作，推动技术创新。以定制班为纽带，加强与院校在科研项目方面的合作，共同开展技术攻关和产品研发项目。鼓励定制班的学生参与到企业的科研项目中，培养学生的创新意识和科研能力。

4.强化学生安全教育培训，构筑安全“防护网”。将安全生产理念深植于企业文化之中，加强全员安全教育，营造“人人讲安全、事事为安全”的氛围。定期开展专项安全培训，包括交通安全、高危区域识别、应急逃生演练等。定期对实习场地及可能接触的设备设施进行安全检查和维护保养，建立清晰的责任记录。